

Deutschland 5 € Österreich 5,80 € Schweiz 9,80 sfr BeNeLux 5,90 € Italien 6,90 € Spanien 6,90 €

5 Juli/
August
2004

KANU

M A G A Z I N

Europas
größte
Zeitschrift
für Paddler



WILDWASSER-PLANER

10 Alpenflüsse
für den Sommer

KAJAKTEST 2004

1 Creeker
1 Cruiser

Extra: Techniktipps
von Jan Kellner

WORKSHOP

Welche Küsten
sind sicher?

SEEKAJAK-TIPP

Mallorca mal
ganz anders

Paddel-Paradies
SCHWEDEN

- Von Småland bis Jämtland: die schönsten Reviere im Überblick
- Geführte Trips für Einsteiger und Familien: was Sie beachten müssen
- Alle Infos für den Kanu-Urlaub

NEUE SERIE: Wildwasser-Rettung mit Olli Dose • NEUE BILDER: Extremstürzen in Island

Anschrift der Redaktion
KANUmagazin, Mittlerer Lech 39, 86150 Augsburg
Telefon 08 21 / 34 99 190, Fax 08 21 / 34 63 190
E-Mail: redaktion@kanumagazin.com

Redaktion
Stephan Glocker (Chefredakteur),
Tel. 08 21 / 34 99 191, E-Mail: glocker@kanumagazin.com
Michael Neumann,
Tel. 08 21 / 34 99 192, E-Mail: neumann@kanumagazin.com

Layout/Produktion
B 612, Werner Bauer, Urbanstraße 18, 73728 Esslingen
Telefon 07 11 / 35 111 30, Fax 07 11 / 35 111 40

Ständige Mitarbeit
Manuel Arnu, Falk Bruder, Alex Krapp, Lars Schneider, Olli Dose,
Mike Mather, Katleen Richter, Jürgen Hoh, Kathi Reißmann

An diesem Heft wirkten mit:
Thomas Schmidt, Marcus Moser, Wolfgang Schneider, Hans
Meier, Anke Munderloh, Gerd Kassel, Sabine Zdonnek, Henning
Tygg, der Finkenmeister, Matthias Breuel, Jan Kellner, Benjamin
Fritzsche, Jan-Henning Wyen, Jens Reinhold, Matthias Soeder,
Dan Armstrong, Perter Bongartz, Norbert Blank.

LESER-SERVICE

KANUmagazin-Abo
Bestellen, verschenken, Adressänderung, Fragen:
SCW Media Vertriebs GmbH & Co. KG, Aboservice,
70138 Stuttgart, Telefon 0711/182-2513, Fax 182-2550,
E-Mail: aboservice@scw-media.de

Ältere KANUmagazin-Ausgaben nachbestellen:
SCW Media Vertriebs GmbH & Co. KG, Bestellservice,
70138 Stuttgart, Telefon 0711/182-2313, Fax 182-1756,
E-Mail: bestellservice@scw-media.de

Verlag
Sport + Freizeit Verlag GmbH & Co. KG,
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart;
Postfach, 70162 Stuttgart, Telefon 0711/182-01

KANUmagazin erscheint zweimonatlich. Einzelheft: 5,00 Euro.
Jahresabonnement Inland (inkl. Versandkosten) bei Jahresrechnung: 30,00 Euro.

Jahresabonnement Ausland (inkl. Versandkosten) bei Jahresrechnung: Schweiz 58,80 sfr; Österreich 34,80 Euro; übriges Ausland auf Anfrage.

Studenten erhalten gegen Vorlage einer Immatrikulationsbescheinigung einen Nachlass von 10 % auf den Abopreis.

Leitung des Geschäftsbereichs: Adi Kemmer

Anzeigenverwaltung
Vereinigte Motor-Verlage GmbH & Co. KG,
Anzeigenabteilung KANUmagazin,
Leuschnerstraße 1, 70174 Stuttgart;
Postfach, 70162 Stuttgart

Anzeigenleitung: Peter Steinbach, Telefon 0711/182-1996,
Fax 0711/182-2082, E-Mail: psteinbach@motorpresse.de

Anzeigenverkauf: Karsten Heyder, Telefon 0711/182-1142,
Fax 0711/182-2082, E-Mail: kheyder@motorpresse.de;
Brigitte Funk, Telefon 0711/182-1760, Fax 0711/182-2082,
E-Mail: bfunk@motorpresse.de

Verantwortlich für den Anzeigentel: Claudia Strauss und
Ingrid Esslinger-Fischer, Telefon 0711/182-1011, Fax 182-1027,
E-Mail: cstrauss@motorpresse.de, iesslinger@motorpresse.de.

Zur Zeit ist Anzeigenpreisliste Nr. 18 vom 1. Januar 2004 gültig.
Erfüllungsort und Gerichtsstand: Stuttgart.

Vertrieb Einzelverkauf
Deutschland: Gruner + Jahr AG & Co., 20444 Hamburg.
International: Deutscher Pressevertrieb GmbH,
Postfach 10 16 06, 20010 Hamburg

Herstellung: Günther Goutier
Lithos: G & A Repro, 70736 Fellbach-Öffingen
Druck: Bechtle Verlag & Druck, 73728 Esslingen
Syndication: Motor-Presse International,
Telefon 0711/182-1531

© by Sport + Freizeit Verlag GmbH & Co. KG

Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Für unverlangt eingesandte Manuskripte und Fotos übernimmt der Verlag keine Haftung. Für Bild und Text gelten die Honorarsätze des Verlages. Höhere Gewalt entbindet den Verlag von der Lieferungsspflicht. Ersatzansprüche können nicht anerkannt werden. Alle Rechte vorbehalten.

Bellagenhinweis: Einem Teil dieser Ausgabe liegen Prospekte des Sport und Freizeit Verlags, Stuttgart, bei.

KANUmagazin im Internet:
www.KANUmagazin.de

Im Sport + Freizeit Verlag erscheinen außerdem folgende Publikationen:



100 Kilometer sind keine Entfernung,
eine Stunde ist keine Zeit,
100 Gramm Wodka sind kein Alkohol,
und für nichts gibt es eine Garantie...

...sagt ein sibirisches Sprichwort. Nach 1600
Paddelkilometern, tagelangen Nebelfahrten
und Begegnungen mit Bären und Burjaten kann
Detlev Henschel nur bestätigen: Genau so ist es!

Foto: Detlev Henschel

»Es gab viele Reportagen dieser Art, aber diese Geschichte ist außergewöhnlich«, meint Karsten Witthöft.

AUSSERGEWÖHNLICH

Solo um den Baikalsee, KANU 3/04

Für diese hervorragende Reportage möchte ich euch beglückwünschen. Es gab schon viele Reportagen ähnlicher Art, aber diese Geschichte im tiefsten Russland ist etwas Außergewöhnliches. Besonders die Begegnungen mit den Menschen, die nur wenig haben, aber dem Paddler dennoch ihre Gastfreundschaft entgegen bringen. Vor dem Autor Detlev Henschel ziehe ich meinen Hut.

Karsten Witthöft, Lippstadt

DICKER STOSS ALTPAPIER

Zum Jubiläumsheft (KANU 4/2004)

Mir war gar nicht bewusst, dass ich schon seit 10 Jahren euer Heft in die hinterste Ecke meines Schrankes schmeiße, aber nach näherer Betrachtung ist der Stoß Altpapier doch schon 60 Hefte dick. Dass ich bis jetzt von einer Abo-Kündigung wegen Volksverdummung abgesehen habe, liegt daran, dass

- ich manchmal vor lauter Langeweile in alten Ausgaben herumkrame,
- ich manchmal sentimentale Anwendungen und Erinnerungen beim Begucken der Bilder bekomme,
- ich immer denke, dass euch langsam die Themen ausgehen, ihr aber immer noch eine Story hervorzaubert, die ich zu lesen gezwungen bin,
- ich mich frage, warum ihr so blöde Leserbriefe überhaupt druckt (seid ihr masochistisch veranlagt?),
- KANU einfach das geilste Medium

der gesamten Szene ist. Macht bloß so weiter. Den nächsten Brief von mir kriegt ihr frühestens in 10 Jahren, solange schmeiße ich die Hefte auf den Haufen. **Harry Hengst, Hamm**

So lange wir solche Leser haben, machen wir weiter. Und über die Sache mit dem Masochismus müssen wir mal nachdenken ... (Red.)

DER HÖCHSTE FALL?

Einsteiger-Guide (KANU 4/04)

In KANU steht, dass der höchste je gepaddelte Wasserfall 30 m hoch ist und von Tao Berman bezwungen wurde. Anderswo heißt es, er wäre 34,7 m hoch ist und von Ed Lucero befahren worden. Was stimmt jetzt?

Philip Böhm, per E-Mail

Lucero ist die Alexandra Falls (Kanada) gefahren, aber im Tumpfen geschwommen. Gilt nicht. (Ättsch, Red.)

SAHNEHÄUBCHEN

Zum Stil von KANU

Als kanusportliches Auslaufmodell lese ich KANU sporadisch, muss aber gestehen, dass mich die Mischung begeistert. Der Freund harter Kurzweil genießt angenehm todesnahe Unternehmungen wie Rheinfall-Befahrung oder Tsangpo. Der Idylliker gleitet geruhsam über den Bodensee. Den exzentrisch Orientierten amüsiert der witzige »Havelday on Ice«. Sahnehäubchen sind die flotten Über- und Unterschriften. Egal, ob

die grauenvolles Wasser führende Finstermünzer Schlucht als »gut eingesehen« charakterisiert wird, Böll den Titel »Das Boot der frühen Jahre« für einen Fallboot-Artikel hergeben muss oder Shakespear die für jeden Geizkragen schwerwiegende Frage »Abo or not Abo« aufwirft.

Bernd Uhrmeister, per E-Mail

LEBENSGEFAHR?

Revier Salzburger Land (KANU 3/04)

Es ist mir total unverständlich, dass man die Salzachöfen als so »normal« darstellt. Es mag ein landschaftlich wunderbarer Fleck sein, aber zu paddeln ist extrem lebensgefährlich. In den letzten Jahrzehnten sind nur wirklich sehr wenige Paddler aus den Öfen lebend raus gekommen. Es gibt so viel Schöneres beim Paddeln als sein Leben zu riskieren.

Theresia Rittmann, A-Freilassing

Liebe Frau Rittmann, wir dürfen Ihnen versichern, dass die Salzachöfen von versierten Paddlern recht häufig befahren werden und diese auch lebend wieder auftauchen. Dass die Öfen gefährlich und nur Könnern vorbehalten sind, steht übrigens auch im Revier-Report. (Red.)

IN EIGENER SACHE

Korrektur Marktbericht, KANU 4

Info-Nummer für die Marken Triton, Wayland, Firstlight, Folbot, Fujita und Pakboat ist nicht die Nr. 26, sondern die 25 (www.out-trade.de).